

MÍDIA KIT

Melhor Amiga – Confiança Acima de Tudo

SUPER BANNER

- ✓ **Dimensões:** 728x90 pixels;
- ✓ **Tipo:** Flash e/ou GIF;
- ✓ **Peso Máximo:** 25 kb;

SKYSCRAPER

- ✓ **Dimensões:** 120x600 pixels;
- ✓ **Tipo:** Flash e/ou GIF;
- ✓ **Peso Máximo:** 25 kb;

ARROBA BANNER

- ✓ **Dimensões:** 300x250 pixels;
- ✓ **Tipo:** Flash e/ou GIF;
- ✓ **Peso Máximo:** 30 kb;

SUPER BANNER EXPANSÍVEL

- ✓ **Dimensões:** 728x300 pixels;
- ✓ **Tipo:** Flash e/ou GIF;
- ✓ **Peso Máximo:** 35 kb;

SKYSCRAPER EXPANSÍVEL

- ✓ **Dimensões:** 300x600 pixels;
- ✓ **Tipo:** Flash e/ou GIF;
- ✓ **Peso Máximo:** 35 kb;

DHTML

- ✓ **Dimensões:** 300x200 pixels;
- ✓ **Tipo:** Flash;
- ✓ **Peso Máximo:** 20 kb

O Melhor Amiga aceita a grande maioria dos formatos diferenciados (Rich Medias) que, porém, devem passar por testes prévios.

Demais informações, tais como quantidade e perfil da audiência do site, devem ser solicitadas via e-mail: comercial@melhoramiga.com.br.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

- ✓ O frame rate das peças não deve ser maior do que 18 FPS;
- ✓ As peças devem conter animações de até 15 segundos e podem ter loop;
- ✓ Todas as peças em SWF, exceto DHTML, devem vir acompanhadas de um GIF alternativo;
- ✓ Os banners expansíveis devem ser feitos em um único SWF que se expande e retrai utilizando a propriedade "Mouse Over".
- ✓ As peças em SWF devem conter a seguinte função de clique:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTAG, clickTARGET);  
}
```

- ✓ DHTML:
 - Duração máxima do DHTML é de 15 segundos;
 - O DHTML deve conter, além da função de clique acima demonstrada, um botão de fechar e uma chamada no último frame, ambos, com a seguinte função:

```
on (release) {  
    getURL("javascript:maClose()");  
}
```

- ✓ Ao fim dos 15 segundos da animação, o SWF deve ter uma chamada para a função de fechar acima especificada.
- ✓ É preferível que o SWF venha salvo na versão 8 do flash com ActionScript 2.0. Outras versões passarão por testes prévios à sua veiculação;
- ✓ A peça poderá conter som, desde que a mesma venha com um botão "ligar" e "desligar" som. A peça só tocará o som, se for acionado pelo clique do usuário;
- ✓ Campanhas servidas por tags de terceiros, deverão ter suas peças enviadas juntas das tags para prévia aprovação, além de função para nossa contabilização de cliques;
- ✓ Os materiais e informações devem ser enviados para o endereço de e-mail opec@melhoramiga.com.br, com 2 dias úteis de antecedência do início da campanha.

Maiores Informações:

opec@melhoramiga.com.br